

経営者の「自分史」作成支援

レイマックがサービス開始

顧客開拓ツールへ活用

経営コンサルティングを手がけるレイマック（名古屋市昭和区御器所2の9の27の305、豊田札人代表、電話052・882・1410）は、起業家や中小企業経営者向けに「さらけ出しマーケティング」サポートサービスを開始した。自分の苦労や挫折、失敗などの歴史をオープンにすることで、顧客の共感を得て、信頼関係構築につなげていくマーケティング手法を提案する。今後1年間で30件程度の受注を目標とする。

（浅井勲）



豊田札人代表

大手印刷会社での勤務経験を持つ豊田代表は、中小企業診断士の資格取得後の2005年に、経営コンサルタントとして創業した。今回、新たに「さらけ出しマーケティング」という自分史の作成サポートサービスを開始する。経営者の生き方を「インクツール」としての活用を見込む。サービス発想のきっかけは、豊田代表自身の子に「さらけ出しマーケティング」をHP（ホームページ）に掲載したり、小冊子にして配ることで、顧客の共感と信頼を得ることを狙いとし、新規開拓などのマーケティング「創業物語」として掲

載したところ、多くの問い合わせがあり、受注にもつながったという経験から。資金面で限りのある中小企業に、競合他社との差別化を図るひとつの方法として、効果が見込めると考えた。同サービスは、豊田代表が実際に顧客にインタビューを行い、お互いにチェックしながらドラマチックな自分史となるよう構成していく。料金は、ヒアリングからデータ納品までを一式とし、5万2500円（税込み）。豊田代表は「ビジネスツールとしてサポート強化していく考えた。手に自分のことを分かってもらうこと、親近感を持ってもらうことが大切では」と語り、新たなマーケティングツールとしてサポート強化していく考えた。

ちびまる子ソフト発売

ワンウィークDVDで
ワンウィークDVD

映像ソフト開発のウ

イジョネア（本社東京、内古閑宏社長）は、ポニーキャニオン（本社東京）と共同で、テレビアニメ「ちびまる子ちゃん」の「ワンウィークDVDソフト」を開発した。愛知県など

ワンウィークDVDは、ウィジョネアの特許技術で、収録された映像を1週間の期間限定で視聴することができ、視聴後は自動的に購入の手続きが必



DVD「ちびまる子ちゃん」(©バンダイ)

全国縦断 故郷の逸品

古くから菓の行商などで知られる富山県、江戸時代後期、現在の砺波市、大町、奥の守商人が能登

1年の中でも、最も寒い時期にのみ作られ、時間をかけて何度も合わせ、細く長く伸ばしていくことで、とてもコシの強いものに仕上がります。べらべらゆでたあと水をよく切り、冷蔵車に入れてお